

# Curriculum Vitae

## Josef Vojta, Ing.

Dušní 13, Praha 1  
Jakubské náměstí 4, Brno

[josef.vojta@gmail.com](mailto:josef.vojta@gmail.com)

### Profil

Dlouholeté zkušenosti strategické práce pro přední světové i české značky z mnoha oborů. Pro příklad lze uvést značky jako Apple, Absolut vodka, Budvar, Nivea, Henkel, adidas, Reebok, Salomon, TaylorMade, Sony Playstation, Coca-Cola, Nissan, Michelin, Pedigree, Chappi, Whiskas, Česká spořitelna, Živnostenská banka, Českomoravská stavební spořitelna, Aliatel, Philips, Tchibo, Czech Coal, Škofin, Sberbank, České Dráhy, Bohemia Sekt, Pivovary Lobkowicz, Nestlé a mnohé další.

### Zkušenosti

Chief Consultant and founder, The Brand Plan (2014 - současnost)

Nezávislý konzultant (2011 - 2013)

Management supervisor, McCann, mezinárodní reklamní agentura (2007 - 2010)

Generální ředitel, TBWA PRAHA, TBWA BRATISLAVA, mezinárodní reklamní a komunikační agentura (1999 – 2007)

Client Service Director, TBWA PRAHA (1996 – 1999)

Account Manager, Grade, reklamní agentura (1994 – 1996)

Junior Copywriter, LUKAS, reklamní agentura (1993)

### Vzdělání

Vysoká škola ekonomická Praha, Mezinárodní obchod a marketing

### Jazykové znalosti

česky, anglicky, francouzsky, rusky

### Vedlejší odborné aktivity

překladač odborné literatury a hostující přednášející na FMK, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně