**Michal Hořava, \*1973**

**michal@horava.com**

Je UX konzultant a designér, jehož hlavní kompetencí je tvorba uživatelských rozhraní. Praxi v oblasti designu a vývoje má přes 20 let. Od roku 2008 vlastní společnost Horava & Associates zaměřující se především na digitální projekty v oblasti bankovního a finančního sektoru, kde používá design jako další nástroj pro naplnění strategických záměrů společností.

Oboru se ­věnuje i po teoretické rovině. Sestavil a vydal první almanach Uživatelsky přívětivá rozhraní.

Vzdělání:

Academy of Art San Francisco (Spojené státy, obor design) BFA

University of Reading, (Velká Británie, obor interaktivní design a UX) MA

Vybrané reference:

**Creditas / Cleverlance**

Pobočkový systém

Proveden byl uživatelský výzkum, na jehož základě vznikla informační architektura a grafický návrh pobočkového systému. Výstupem byl grafický návrh nového rozhraní, který reflektuje nové požadavky a vyšší počet klientů.

**J & T banka / Arbes**Patrimonium Management

Na základě odborné expertízy vznikl grafický návrh nové podoby pohledu na klienta a osoby jemu blízké, díky kterému pracovník získá souhrnnou informaci o finančních poměrech daného klienta, bez nutnosti dalšího hledání a dotazování.

**Česká pojišťovna / Cleverlance**Pobočkový systém

Výstupem bylo vytvoření UX pro grafické rozhraní interního systému, který je přehlednější a intuitivní pro používání.

**ČSOB pojišťovna / Comtech**Mobilní web

Proveden byl uživatelský výzkum za účelem zjištění potřeb uživatelů a jejich očekávání, na základě kterého bylo navrženo mobilní rozhraní. Výstupem je mobilní web, který je rozdělen na informační a servisní část. Díky tomu se klient může v nabídce na svém mobilním zařízení rychle orientovat nebo vyřídit svůj požadavek.

**ČSOB Leasing / Cleverlance**Pobočkový, obchodní nástroj – E line

Proběhl UX výzkum s uživateli a majiteli projektu (řízené pohovory, workshopy), na základě kterého byla navržena nová podoba tohoto interního pracovního nástroje. Výstupem je závěrečná zpráva UX výzkumu s kodifikovaným seznamem požadavků na novou podobu rozhraní a grafický návrh eLine.

**Komerční banka / Cleverlance**Pobočkový systém oCRM

UX design zde byl použit jako strategický nástroj který měl posunout manažerské uvažování do další fáze, v níž bude zřejmá vnitřní filosofie a ergonomika systému. Před samotným návrhem design proběhla intenzivní analytická fáze, ve které byly zkoumány vlastnosti aktuálního systému, potřeby uživatelů a klíčové parametry důležité pro vlastníky projektu. Následný design přinesl zcela nový pohled na možnost efektivně obsluhovat klienty přicházející do banky a nabízet jim relevantní produkty.

**Erste Slovenská spořitelna / Cleverlance**Pobočkový systém

Tým na základě vstupního výzkumu uživatelů rozšířil původně požadované funkcionality o analytické nástroje. Výzkumná část byla zaměřena především na pochopení principu práce prodejců a zároveň na artikulaci oblastí, které umožní jejich práci zrychlit a zefektivnit. Výsledkem je vytvoření nové logiky a vizuální podoby rozhraní.

**Vodafone / Horava & Associates**Vyúčtování (faktury)

Tým vytvořil metodiku sloužící pro analýzu současné podoby a zadání pro návrh podoby nové. Zařazeny byly techniky individuálních pohovorů s vlastníky projektu, série workshopů se zástupci callcenter i vedení. Jednalo se o tři workshopy, které obsahovaly rovněž kreativní část. Během té zástupci společnosti navrhovali vlastní podobu vyúčtování. Velmi podstatným prvkem byla řízená diskuse směřující k artikulaci nového obsahu vyúčtování.