



Výsledky průzkumu hodinových sazeb leden 2021 a souvislosti

AKA provádí pravidelný roční průzkum hodinových sazeb v oboru. Jeho výsledky ukazují průměrné ceny na trhu komunikačních agentur.

Průměrný růst sazeb oproti lednu 2020 byl ve výši 2,09 %.

Většina respondentů deklaruje průměrné sazby bez výraznějších změn, změny ale nastanou po jednotlivých specializacích.

Mediální investice za rok 2020 vzrostly o 3 %.

Odhadovaný růst ekonomiky 2021 podle ČNB 2,2 %

** Sazby slouží ke zhodnocení práce v režimu Delivery Service (běžná obsluha klienta), nikoli k ohodnocení kreativní a strategické práce agentury. Pro tento druh činnosti je doporučeno využít hodnocení metodou Value Based Pricing (bez využití hodinových sazeb). Základním principem této metody je skutečnost, že cena není odvozena od stráveného času, ale od hodnoty vnímané klientem (nikoli dodavatelem). Hodnota se pak skládá ze tří základních parametrů:*

- Cena talentu, nápadu

- Současná a budoucí hodnota dodaného řešení

- Návratnost investice

Strategické a mediální plánování, výzkumy a analýzy dat *

sazba za hodinu

Data analyst	1 499,00 Kč
Media planner	2 259,00 Kč
Research/insight manager	1 869,00 Kč
Research/insight director	3 173,00 Kč
Strategic planner	3 478,00 Kč

Client service + ostatní service

sazba za hodinu

Account director *	2 637,00 Kč
Account executive	1 264,00 Kč
Account manager	1 907,00 Kč
Accountant	1 821,00 Kč
Asistent	852,00 Kč
CFO *	4 582,00 Kč
Client service director *	3 814,00 Kč
HR/personalist	1 708,00 Kč
Supervisor	2 818,00 Kč
Traffic manager	1 302,00 Kč

Digitál

sazba za hodinu

Coder	973,00 Kč
Content Manager	1 298,00 Kč
Digital Designer	1 926,00 Kč
Digital Manager	1 959,00 Kč
Digital Strategist *	2 039,00 Kč
DTP Operator	1 016,00 Kč
Editor	1 514,00 Kč
IT Manager	1 174,00 Kč
Programmer	1 514,00 Kč
Social Media Manager	2 039,00 Kč
UX Designer *	1 839,00 Kč

Kreativita a produkce *

sazba za hodinu

Art director	2 266,00 Kč
Copywriter	1 970,00 Kč
Creative Director	3 944,00 Kč
Graphic Designer	1 594,00 Kč
Production	1 551,00 Kč

"Tento průzkum je zcela nezávazným statistickým přehledem vzešlým z dotazníkového šetření a netvoří doporučení, metodiku ani závazný postup k stanovení výše odměny agenturních profesí. Autor průzkumu neodpovídá za jakékoliv využití dat z průzkumu třetími stranami."