



MARKETING VEŘEJNÉ SPRÁVY EFEKTIVNĚ



Radek Kobza

www.linkedin.com/in/radek-kobza/

Osobní a kontaktní údaje:

Vzdělání: vysokoškolské (Ing.)
E-mail: radek.kobza@centrum.cz
Tel: 732 248 884

Marketingový expert s desetiletou praxí v oblasti veřejných zakázek

Specializuji se na marketingovou komunikaci ve veřejném sektoru. Navrhuji a realizuji komunikační kampaně **v souladu s pravidly veřejného zadávání**. Mám bohaté zkušenosti s tvorbou **úspěšných mediálních kampaní**, jejich vyhodnocováním, organizací eventů a dalších aktivit. Zaměřuji se na analýzu komunikačních potřeb zadavatele, zdůvodnění potřeby aktivity, výběr vhodného typu veřejné zakázky a její design. Mohu pomoci jak s nastavením kvalifikace, systému hodnocení nabídek, tak i se sepsáním technické specifikace a briefu. Zkušenosti mám i s designem a realizací zakázek na vyhodnocování efektivity marketingové komunikace.

Na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR (MMR) zodpovídám za nastavení efektivní marketingové komunikace v oblasti evropských fondů na MMR. Opakovaně jsme s týmem MMR získali **ocenění za nejlepší kampaně veřejné správy**, jako bylo zlato, stříbro i bronz v [Effie Awards Czech Republic](#) a dvě stříbra v [IMC Czech Awards / Impact Awards](#) za sérii kampaní komunikačního konceptu [100 000 projektů pro lepší Česko](#). Veřejné zakázky v hodnotách od jednotek po desítky milionů korun, na kterých jsem se podílel, úspěšně obstály při kontrolách ze strany interního auditu MMR, Auditního orgánu Ministerstva financí ČR i Nejvyššího kontrolního úřadu ČR. Rovněž zodpovídám za spolupořádání oborové konference **Veřejné zakázky v marketingu státní správy** ve spolupráci s Asociací komunikačních agentur ČR.

Pracovní zkušenosti:

Od 07/2014 – dosud **Ministerstvo pro místní rozvoj ČR**

07/2024 – dosud ředitel Odboru publicity fondů EU
07/2020 – 06/2024 ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU
04/2018 – 06/2020 ředitel Odboru publicity EU
07/2015 – 03/2018 vedoucí Oddělení publicity EU
07/2014 – 07/2015 ředitel Odboru publicity EU

- Odpovědnost za vytváření, realizaci a vyhodnocování aktivit Ročních komunikačních plánů Národního orgánu pro koordinaci MMR a Operačního programu Technická pomoc včetně zadávacích řízení podle zákona o zadávání veřejných zakázek

- Koordinace a spolupráce na přípravě a realizaci komunikačních aktivit sekce včetně spolupráce s ostatními útvary ministerstva, dalšími resorty, Úřadem vlády ČR a Zastoupením Evropské komise v ČR
- Vedení a rozvoj týmu 20-25 spolupracovníků
- Předseda Pracovní skupiny pro informování a publicitu fondů EU a metodik pro oblast publicity
- Národní komunikační koordinátor pro oblast fondů EU v České republice a člen expertního týmu Evropské komise

07/2013 – 07/2014 **Ministerstvo pro místní rozvoj ČR** – odborný referent / event manager

- Administrativní činnost v sekretariátu vedení sekce
- Příprava eventů pro širokou i odbornou veřejnost

09/2010 – 06/2013 **AGPD** – projektový koordinátor

- Příprava a realizace firemních eventů a konferencí nejen pro bankovní sektor
- Administrace rozvojových tréninků pro klienty z korporátní i státní sféry
- Lektorování kurzů týmové spolupráce a time managementu
- Projektová příprava a vedení programů v angličtině

01/2013 – 12/2014 **Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, o.s.** – externí spolupráce

- Projektová příprava, administrace realizace projektu zaměřeného na tvorbu metodiky a ověření vzdělávacího kurzu pro včelaře včetně designu vzdělávacích aktivit

01/2007 – 08/2010 **Project Outdoor, s.r.o.** – projektový manažer vzdělávací agentury

- Zpracování dokumentace a podkladů pro velká výběrová řízení v oboru vzdělávání
- Koordinace týmů pracujících na zakázkách s odpovědností vůči jednatelům a klientovi
- Iniciování schůzek se stávajícími klienty a vyhledávání nových zakázek
- Lektorování firemních kurzů zaměřených na rozvoj týmové spolupráce

Vzdělání:

2000 – 2005 Magisterské studium na Fakultě agrobiologie, potravinových a přírodních zdrojů **České zemědělské univerzity v Praze**, titul **Ing.**, obor Zemědělské inženýrství

Další kvalifikace a dovednosti:

- 2022 **MiniMBA in Marketing with Mark Ritson**; Marketing Week, Velká Británie (online)
- 2021 **Campaigning Excellence** course, The Government Communication Service UK (hybridně, Praha a online)
- 2021 **Manažerský výcvik: Dosahování výsledků prostřednictvím druhých lidí**, Extima, s.r.o., Praha
- 2017 a 2019 **Emoční Leadership I a II**, Shine Leadership s.r.o., Praha
- 2015 **Communication of ESI funds 2014-2020**, Result-Based Implementatiton, Monitoring and Evaluation, European Academy, Německo, Berlín
- 2014 **Prince2® Foundation Certificate in Project Management**, Tayllor & Cox s.r.o., Praha
- 2014 **Efektivní procesní řízení v neziskové organizaci**, KPMG Business Institute, Praha
- 2001 – dosud Aktivní účast a absolvování **rozvojových tréninků** v oblasti komunikačních, lektorských a prezentačních dovedností, prezentačního designu, týmové spolupráce a time managementu, školení v oblasti managementu a vedení lidí a **odborných konferencí** a školení na téma komunikace a marketingu

Jazykové dovednosti: aktivní znalost angličtiny na úrovni FCE a základní státní jazykové zkoušky