

# Pavel SLÁDEK, MBA

☎ 602 314 952

✉ [psladek@hotmail.com](mailto:psladek@hotmail.com)

🔗 [LinkedIn https://www.linkedin.com/in/pavel-sládek-mba-9b77a74/](https://www.linkedin.com/in/pavel-sládek-mba-9b77a74/)

---

## Pracovní zkušenosti

**01/2026 –**

**Mediaplus Czech Republic / mediální agentura / Commercial Director**

Řízení obchodních aktivit agentury a rozvoj vztahů s klienty a partnery.

**02/2019–01/2026**

**Zdravotní pojišťovna OZP / vedoucí marketingového oddělení**

Zodpovědnost za marketingové aktivity zdravotní pojišťovny OZP (207) napříč všemi komunikačními kanály včetně PR aktivit. Zodpovědnost za marketingový komunikační mix, spolupráce a komunikace s agenturami a s dodavateli. Spolupráce na interních procesech zdravotní pojišťovny. Spolupráce na veřejných zakázkách.

**11/2001–08/2018**

**Starcom MediaVest Group / mediální agentura / Head of TV&Radio**

Vedoucí TV&Radio oddělení (vedení týmu), strategické plánování, vyjednávání obchodních podmínek a celoročních kontraktů, každodenní kontakt s TV a rádiovými stanicemi a s klienty, specializace na sponzoring a product placement. Optimalizace agenturních a finančních procesů.

**Project Manager**

Strategie a kampaně klientů agentury, zodpovědnost za sponzoringové a product placementové aktivity.

**TV&Radio senior specialist**

Kompletní servis (výzkum, nákup, strategie) pro plánování reklamních kampaní pro významné klienty agentury, spolupráce při zavádění nových softwarových nástrojů, spolupráce na přípravě strategických plánů pro klienty, konzultace, vyjednávání, účast na agenturní a klientské strategii.

**03/2001-11/2001**

**CIA Czech Republic (CIA/TME) / Mediální agentura, pozice: TV-Buyer, Research Dept.**

Plánování, nákup, výzkum a analýzy apod.

**02/2000-03/2001**

**MediaCom Praha s.r.o. / Mediální agentura, oddělení TV nákupu**

Plánování a nákup mediálního prostoru na českých, slovenských, kabelových či regionálních televizních stanic pro agenturní klientelu; tvorba analýz, vyhodnocování kampaní, práce s odborným sw, spolupráce s TV stanicemi.

**1999**

**Expandia Banka, a.s. / banka / Osobní bankéř a Obch. Manažer pro klíčové partnery**

Péče o stávající a nové klienty banky včetně významných společností a partnery, marketingová podpora.

**1998**

**BBK Time (BBK D´Arcy/Ogilvy) / reklamní agentura / Account junior**

Péče o klienty a spolupráce na reklamních zakázkách a kampaních klientů.

## Vzdělání

Střední

**Vyšší komerční akademie při Česko-Švýcarském Institutu v Praze**

obor Firemní a bankovní management, maturitní zkouška

Jiné

**MBA – Master of Business Administration in Executive Management (EDU Effective)**

Umění komunikace, základy marketingu, psychologie v reklamě, brand building, online marketing

## Další dovednosti a ocenění

Anglický jazyk – aktivně

Marketér roku 2022 – Malý delfín; FLEMA 2013 – nejlepší využití TV